**Бриф на разработку web-сайта от medrom4.by**

Рады приветствовать вас в нашей компании! Надеемся, это будет первым шагом к нашему успешному и плодотворному сотрудничеству. Мы настоятельно просим вас отнестись к заполнению этого документа внимательно, со всей серьезностью, поскольку от этого будет зависеть скорость и качество выполнения работ. Ответы на вопросы в анкете оставляйте максимально подробные.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Информация о компании*** | |
| **Название компании** | *ООО ГалактикТакс* |
| **Сфера деятельности компании** | *Пассажирские перевозки* |
| **Рынок, на котором компания работает** | *Республика Беларусь* |
| **Целевая аудитория** | *Те кто много летает , путешествует, бизнес(рабочие поездки)* |
| **Сайт компании** | *www.transfer-n1.by* |
| **Ваше ФИО** | *Шидловский Виталий Николаевич* |
| **Контактный телефон** | *+375292341300* |
| **Контактный e-mail** | *v-shidlovskiy@mail.ru* |
| **Сроки разработки** | *Главное сделать хорошо ( планирую с учётом разработки, настройкой контекста и началом seoпродвижением 1 -2месяца* |
| **Бюджет** | *Не укажу. Будем обсуждать* |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Идейная направленность проекта*** | |
| **Цели и задачи проекта** | *Начальная цель –увеличение клиентов по маршруту минск-аэропорт, аэропорт-минск (санатории, дома отдых, гостиниц ,а также, междугородние поездки), услуги трезвого водителя*  *Следующая цель- размещение информационного портала* |
| **Какую информацию должен донести сайт клиенту** | *доказать что выбранная им компания является надёжным партнёром в сфере пассажирских перевозок* |
| **Какая должна быть эмоциональная реакция клиента, при пользовании сайтом** | *Просто должен оставить заявку* |
| **Какие действия должен совершать клиент на сайте** | *делать онлайн заказы, калькулятор выбранного маршрута, форум, онлайн оплата, размещение рекламы* |
| **На что клиент должен обращать внимание в первую очередь** | *Дизайн и удобство оформления заявки и оплаты* |
| **Какой должна быть обратная форма связи клиента с компанией** | *Все мессенджеры,e-mail, смс, телефон* |
| **Назовите ваших конкурентов и приведите примеры их сайтов. Укажите их недостатки** | *Все которые отображаются в поисковике по запросу: такси в аэропорт*  *Трансфер в аэропорт* |
| **Планируете ли вы в дальнейшем развивать проект. Как вы это видите.** | *Да, планируем SEO и баннерную рекламу. Спустя некоторое время - добавление новых разделов на сайт*  *Всё верно* |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дизайн*** | |
| **Есть ли у вас логотип и фирменный стиль** |  |
| **Предпочтительное цветовое исполнение** | *Надо думать* |
| **Недопустимое цветовое исполнение** | *(Пример: красный, фуксия, розовый и т.д.)* |
| **Примеры дизайнов сайтов, которые вам нравятся** | *(Укажите ссылки и поясните что вам нравится)* |
| **Примеры дизайнов сайтов, которые вам не нравятся** | *bytransfer)* |
| **Ваши пожелания о том, как должен выглядеть ваш проект** | *(Пример: …при скроллинге вниз на заднем фоне строится дом из бруса.)* |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Структура и функционал*** | |
| **Выберите тип вашего сайта**  (выделите нужное) | Инфо-портал  Промо-сайт |
| **Предполагаемое отражение сайта на различных разрешениях монитора**  (выделите нужное) | Адаптивный  Мобильная версия |
| **Языковые версии** | *Английский, Русский* |
| **Структура разделов сайта**  (выделите нужное и укажите дополнительные разделы) | Главная  О компании  Каталог товаров  Услуги  Новости  Статьи  Фотогалерея  Сертификаты, документы  Вопрос-ответ  Вакансии  Партнёры  Контакты  Корзина  Оплата и доставка |

|  |  |
| --- | --- |
| **Функциональные блоки и модули**  (выделите нужное и укажите дополнительные модули) | Поиск по сайту  Слайдер  Анкеты / заявки / заказы (формы)  Личный кабинет  Заказать обратный звонок  Онлайн консультант  Подписка на рассылку  Отзывы клиентов  Регистрация пользователей  Кнопки социальных сетей  Внутренняя рекламная система / баннера  Сортировка товара  Похожие товары  Недавно просмотренные товары  Новинки / Акции / Спецпредложения  Скидки/бонусы  Подключение платёжных систем  Промо-коды  Различные способы оплаты  Комментарии |
| **На какие географические регионы должен быть ориентирован Сайт** | беларусь |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Контент*** | |
| **Готова ли информация для проекта?** | *Нет* |
| **Нужна ли вам помощь по копирайтингу?** | *Да* |
| **Есть ли у вас качественные фотографии товара?** | *Нет* |
| **Сможете ли вы предоставить материалы до начала работ?** | *Будем стараться, по возможности* |
| **Дополнительные услуги и сервисы** | Наполнение контентом  Техническая поддержка сайта  Ведение сайта (регулярное обновление контента)  Контекстная реклама  SEO-продвижение  Разработка фирменного стиля  Разработка логотипа☺  Похоже всё это надо))) |

**Теперь заполненный бриф мы ждём у себя на почте по адресу:** [**medrom4@gmail.com**](mailto:medrom4@gmail.com)

**Спасибо за проделанную работу!**

Для тех, кто собирается писать ТЗ, мы предлагаем ознакомиться с моими рекомендациями.

Суть техзадания

Ваша первоначальная задача донести до разработчика суть вашего проекта. Именно с этого должно начинаться любое техническое задание на разработку сайта.

Опишите в свободной форме свой проект, расскажите разработчику, что вы хотите получить от своего нового сайта (или доработки уже существующего) и каким его должен видеть посетитель.

Пример: «Будущий интернет-магазин кондиционеров будет служить основным инструментом для привлечения клиентов и увеличения продаж. От большинства конкурентов нас отличает наличие собственного сервисного центра и технический персонал прошедший обучение в Японии. Наш посетитель и потенциальный клиент должен с первого взгляда понять, что попал на сайт серьезной организации, однако серьезность не должна „давить“ — мы хотим произвести впечатление открытой компании с которой легко работать.».

Подобное описание даст разработчикам возможность прочувствовать что им предстоит сделать, а значит все дальнейшее описание будет восприниматься через призму этих ощущений и избавит от необходимости без видимых причин вдаваться в ненужные и путающие на начальном этапе подробности. Вышеописанное особенно актуально для дизайнеров.

Название, логотип, стиль и дизайн и их значение в техническом задании

Сообщите разработчику название вашего сайта, пришлите логотип и руководство по использованию фирменного стиля. Если логотипа и стиля нет, вполне возможно вам может помочь разработчик, или порекомендуют нужных специалистов. Как минимум, вы должны сообщить свои предпочтения по стилистике будущего проекта. Даже если у вас пока нет четкой определенности — вы сэкономите массу времени и себе и разработчику просто в свободной форме изложив свои соображения о том, как должен выглядеть ваш сайт.

Например: «Мы видим наш сайт в светлых тонах, без лишних деталей, возможно использование оранжевого цвета для выделения заголовков и других акцентов. Ссылки, кнопки, навигация — на усмотрение дизайнера.»

Постарайтесь объяснить разработчику в каких аспектах вы хотите точного выполнения описанного, а в каких даете творческую свободу. Это необходимо для того, что бы исполнитель знал, как вы отреагируете на то или иное решение. Будьте готовы, что не все из того что вы хотите получить при написании ТЗ в итоге будет гармонично выглядеть. В этом нет ничего страшного и опытный разработчик как правило еще на этапе согласования ТЗ или первых эскизов укажет на ошибку и предложит пути ее решения.

В идеале вам нужно достаточно подробно описать ваше виденье будущего дизайна, так же привести в техническом задании список сайтов (желательно, но не обязательно) тематически близких к вашему. Снабдить список из нескольких сайтов краткими описаниями, например:

* www.site1 — нравится цветовая гамма и подача товаров, размер шрифтов мелковат.
* www.site2 — отлично реализован «быстрый заказ», все остальное ужасно.
* www.site3 — основной конкурент, все хорошо но на него похожим быть нельзя.

Не перегружайте информацией, я уже буду «видеть» ваш проект, постарайтесь не менять свои пожелания, в противном случае есть вероятность запутаться самому и запутать меня, это приведет к потере времени. Вышеописанный минимум даст разработчику возможность проявить свой творческий потенциал и задать вам интересующие его уточняющие вопросы.

Структура и основная функциональность сайта или интернет-магазина

Опишите предполагаемую структуру будущего ресурса. Структура один из самых информативных и важных разделов в будущем техническом задании на разработку сайта или интернет магазина. Структуру проще всего описывать в древовидной форме, кроме того это достаточно наглядно и даст техническому специалисту основную информацию о предстоящей работе. Например:

1. О компании

1.1. Руководство1.2. Вакансии

  2. Каталог товаров

2.1. Микроволновые печи

2.1.1. Panasonic2.1.2. Samsung2.1.3. Daewoo

2.2. Водонагреватели

2.2.1. Проточные

2.2.1.1. Bosh

2.2.1.1.1. Проточный водонагреватель Bosh BX5L2.2.1.1.2. Проточный водонагреватель Bosh BX10L2.2.1.1.3. ...

2.2.2. Накопительные

2.2.3. Газовые проточные

3. Контакты

3.1. Схема проезда